



Talent Management & Leadership Development

Milano, 15 Marzo 2011

STARSHOTEL Ritz

“Allineare i Profili di Leadership alle Strategie del Business”

Il successo di un'azienda si realizza attraverso la propria competenza distintiva, che trova il suo fondamento sempre più nelle conoscenze delle risorse, che le permettono di distinguersi sul mercato grazie alla capacità continua di innovarsi, svilupparsi e adeguarsi alle esigenze e alle richieste dei clienti e del mercato. La gestione dei talenti è scelta strategica per le aziende che vogliono puntare su innovazione e competitività.

Global Networking Strategies organizza un evento esclusivo sulla gestione integrata dei talenti e dei piani di sviluppo in cui si succederanno case study di successo, esperienze ed analisi effettuate da esperti del settore. Questo evento offre l'opportunità di beneficiare delle migliori strategie e best practice mirate ad integrare in azienda la gestione dei talenti e dei piani di sviluppo ed attraverso il confronto ti darà l'opportunità di nuovi stimoli e benchmarking da applicare all'interno della tua organizzazione.

Perche' Partecipare:

- Identificare strategie mirate di talent management per preparare a futuri **cambiamenti organizzativi**
- Far crescere i talenti dall'interno attraverso percorsi adeguati di **sviluppo della leadership**
- Ascoltare le migliori **soluzioni e tecnologie di gestione e misurazione del talent management**
- Sviluppare efficaci capacità di leadership per sostenere la **performance** ed ottenere vantaggio competitivo
- Condividere esperienze su **e-recruitment** ed il **recruitment come parte integrante del talent management**
- Costruire attraverso un approccio strategico un programma di talent management in linea con gli **obiettivi dell'organizzazione**
- Confrontarsi sulla **motivazione e gestione dei talenti** in tempo di crisi, per affrontare periodi di ristrutturazioni aziendali, M&A e dimissioni
- **Employment Engagement**: il valore dell'intangibile per favorire una cultura di corporate sana e flessibile per adattarsi in maniera efficace ai cambiamenti
- Analisi e confronto di politiche di **compensation** e di **retention** in linea con le leve motivazionali dei talenti
- Benchmarking su Talent management e **internazionalizzazione**

Chairman:

Mario Bastoni
Head of HR
UniCredit Consumer Finance

Il Panel di Esperti:

Marco Scippa
HR Director
Elica Spa

Stefano Meloni
HR & Organisational
Director
Cementir Italia

Roberta Gentile
Academy Director
Chloride products and Services
Emerson Network Power

Roberto Zecchino
HR Director
Bosch

Sebastiano Rocuzzo
SVP Sviluppo, Organizzazione,
Communication
and Compensation
Saipem

Marco Rossi
Development Manager
ABB

Mario Bastoni
Head of HR
UniCredit Consumer Finance

Barbara Principi
HR Consultant
MindLab
HR Consultant
SEW Eurodrive Italy

Media Partners:

formazione-esperienziale.it

Executive Temporary
Management

Il primo sito italiano sul Temporary Management



08:30 RegISTRAZIONI e Welcome Coffee

09:00 Apertura dei lavori da Parte del Chairman: Mario Bastoni, Head of Human Resources, [Unicredit Consumer Finance](#)

09:10 CASE STUDY

Talent Management in ABB: Coinvolgere l'Organizzazione nello Sviluppo dei Talenti

- Il processo di Talent Management
- Performance Development Appraisal & Talent Identification Process
- People Review Session : un valore per tutta l'organizzazione

Marco Rossi, Development Manager, [ABB](#)

09:50 CASE STUDY

Attrarre e Sviluppare Talenti in una Azienda Multinazionale: un Percorso di Apprendimento

- Lo sviluppo del business e la necessità di Talenti
- Condividere una definizione comune di Talento
- Riconoscere il Talento
- Creare reali opportunità di crescita per i Talenti

Mario Bastoni, Head of Human Resources, [Unicredit Consumer Finance](#)

10:30 Caffè e Networking

11:00 CASE STUDY

Il Processo di Creazione di una Learning Academy per la Gestione della Conoscenza e dei Talenti

- La definizione e mappatura delle competenze comuni , i piani di formazione e la misurazione dell'efficacia dei piani di sviluppo
- Allineare il development individuale alle esigenze del business
- Analisi del ritorno nell'investimento in human capital development e la quantificazione dei risultati

Roberta Gentile, Academy Director, Chloride Products and Services, [Emerson Network Power](#)

11:40 CASE STUDY

Talent Management nella Piccola media Impresa

- Talento individuale e/o imprese talentuose?
- Progetto Vivaio: rapporti con il territorio, la scuola, l'università
- Il ruolo degli "aged" nel promuovere il talento

Barbara Principi, HR Consultant, [MindLab](#)

HR Consultant, [SEW Eurodrive Italy](#)

12:20 CASE STUDY

Lo Sviluppo della Leadership e la Capacità di Trattenere le Competenze Distintive in Azienda Trasfromandole in Patrimonio dell'Organizzazione

- Employer branding: essere attrattivi per i talenti. Problematiche e proposte
- Carriera internazionale quale leva per la retention e la motivazione
- Programmi di Leadership development per supportare lo sviluppo organizzativo a medio-lungo periodo
- Mappatura delle competenze e succession plan per la patrimonializzazione aziendale del sapere
- Lo sviluppo del potenziale e l'attuazione di sistemi di performance management per un equilibrato people development

Stefano Meloni, HR & Organisational Director, [Cementir Italia](#)

12:50 PANEL DISCUSSION INTERATTIVA / DISCUSSIONE

Innovazione e Tecnologia nelle Strategie di Talent Management

- L'uso della tecnologia per il talent management ed il recruitment
- I programmi e le iniziative piu' innovativi di talent management e recruitment
- Le migliori tecnologie di valutazione per la gestione e la misurazione del talent management

Panelists:

Marco Rossi, Development Manager, [ABB](#)

Barbara Principi, HR Consultant, [MindLab](#)

Roberta Gentile, Academy Director, Chloride Products and Services, [Emerson Network Power](#)

Mario Bastoni, Head of Human Resources, [Unicredit Consumer Finance](#)

13:00 Pranzo e Networking

14:30 CASE STUDY

Analisi di Efficaci Modelli Organizzativi di Gestione del Talento nelle Situazioni di Ristrutturazione Aziendale e M&A

- Come "Conservare e Sviluppare" i Talenti in occasione di situazioni di fusione aziendale, acquisizioni, ristrutturazioni
- Gli strumenti della Talent Retention: sistema premiante, piani di successione, piani di sviluppo attraverso formazione e job rotation, patti di stabilita', deferred compensation
- Il ruolo della comunicazione e del marketing interno nella fase di revisione dei processi e delle strutture organizzative
- Il rischio della fuga dei Talenti: come minimizzarlo e attraverso quali strumenti

Marco Scippa, HR Director, [Elica](#)

15:10 CASE STUDY

Il Ruolo del Workforce Planning nel Delineare il Panel dei Talenti all'Interno dell' Organizzazione

- Analizzare in che modo un workforce planning strategico puo' aiutare ad identificare lo specifico calibro di talento che necessita per mettere in atto le strategie di business piu' adeguate e guidare i piani di azione
- Identificare i trend che definiscono la forza lavoro e possono radicalmente modificare il modo di agire ed aiutare a conseguire risultati misurabili per il business
- Come allineare i profili di leadership alla business strategy ed assicurarsi che i modelli di leadership adottati siano abbastanza robusti da adattarsi ad ambienti di lavoro in cambiamento e affrontare i rischi

Roberto Zecchino, HR Director, [Bosch](#)

15:40 PANEL DISCUSSION

Quali sono le Strategie di Talent Management nella Vostra Organizzazione?

Come Realizzare un Planning che Consenta di Preparare i Leaders del Futuro?

Panelists:

Sebastiano Rocuzzo, SVP Sviluppo, Organizzazione, Communication and Compensation [Saipem](#)

Roberto Zecchino, HR Director, [Bosch](#)

Marco Scippa, HR Director, [Elica](#)

16:20 Caffè e Nertworking

16:30 Q&A con i Relatori della Giornata

16:40 Conclusioni Finali da Parte del Chair